



Iveco Group continua jornada de sustentabilidade e realiza 2ª Semana de Sustentabilidade & DEI

**PRESS
RELEASE**

Inovação, disciplina financeira, parceria e sustentabilidade são os pilares na base do Plano Estratégico de Negócios do Iveco Group (EXM: IVG), recentemente atualizado. O grupo acredita que o sucesso a longo prazo é alcançado ao combinar inovação com eficiência de recursos e prosperidade financeira com desempenho ESG. Isso implica conduzir os negócios de forma economicamente sólida, ambientalmente correta e socialmente benéfica, de acordo com o propósito de “promover uma sociedade mais sustentável”.

A evidência desse compromisso foi vista em 2023, quando o Iveco Group lançou uma iniciativa em toda a empresa chamada Semana de Sustentabilidade e Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI). A iniciativa está sendo realizada novamente este ano, de 13 a 17 de maio, e os mais de 36 mil colaboradores em todo o mundo foram convidados a participar da programação completa de atividades globais e locais. Eventos virtuais com transmissão ao vivo apresentados por líderes seniores e seminários diários explorarão as quatro prioridades de sustentabilidade do grupo: pegada de carbono, segurança do local de trabalho e dos produtos, pensamento de ciclo de vida e inclusão e engajamento.

A Semana de Sustentabilidade & DEI também é uma oportunidade para destacar as metas de sustentabilidade alcançadas e algumas das novas e ambiciosas metas que o grupo estabeleceu, conforme descrito no [Relatório de Sustentabilidade do Iveco Group de 2023](#):

- 100% do consumo total de eletricidade virá de fontes renováveis até 2026, em vez de 2030;
- 75% da água industrial será reutilizada nas fábricas da empresa em todo o mundo até 2026;
- 30% dos cargos de escritório serão ocupados por mulheres até 2028, uma nova meta para a paridade de gênero;
- A igualdade salarial entre gêneros será mantida em toda a organização e certificada até 2026.

Além disso, dando atenção especial ao DEI, durante toda a semana, o Iveco Group se concentrará nas principais iniciativas em andamento que promovem o envolvimento dos colaboradores, a igualdade de gênero, reduzem preconceitos, abordam o bem-estar mental, emocional e psicológico e garantem a saúde e a segurança no local de trabalho.

Outro elemento importante da Semana de Sustentabilidade & DEI são os “Dias de Voluntariado”. Equipes locais estão fazendo parcerias com Organizações Não Governamentais (ONGs) para coordenar projetos de apoio às comunidades onde o Iveco Group opera e outras atividades envolvendo os colaboradores. Mais de 1.300 pessoas estarão envolvidos em 17 locais no Brasil, na Argentina, Austrália, China, República Tcheca, França, Alemanha, Itália, Espanha, Suíça e Tailândia.

Por ocasião da Semana de Sustentabilidade & DEI, um resumo das prioridades, metas e ações de sustentabilidade do grupo, juntamente com os resultados alcançados no ano passado, acaba de ser lançado e está disponível no site corporativo: [Sustainability Essentials | Iveco Group](#).

Michele Ziosi, diretor de Assuntos Públicos e Sustentabilidade do Iveco Group, disse: “Nós, do Iveco Group, estamos em uma jornada para promover uma sociedade mais sustentável. Os esforços que incorporamos às operações comerciais e às atividades diárias nos levaram a atingir as metas de sustentabilidade que

estabelecemos e a definir outras ainda mais ambiciosas para os próximos anos. Além disso, também estamos orgulhosos de ter demonstrado de forma tangível nosso compromisso de causar um impacto positivo nas comunidades onde operamos e em todo o mundo”.

Iveco Group N.V. (MI: IVG): lugar de pessoas e marcas únicas que impulsionam seus negócios e a missão de promover uma sociedade mais sustentável. As oito marcas são, cada uma, uma força importante em seus negócios específicos: IVECO, pioneira de veículos comerciais que projeta, fabrica e comercializa caminhões pesados, médios e leves; FPT Industrial, líder global em uma vasta gama de tecnologias avançadas de powertrain nos setores de agricultura, construção, marítimo, geração de energia e veículos comerciais; IVECO BUS e HEULIEZ, marcas de ônibus de transporte de massa premium; IDV, para equipamentos altamente especializados de defesa e proteção civil; ASTRA, líder em veículos pesados de grande porte para pedreiras e construção; MAGIRUS, o fabricante de equipamentos e veículos de combate a incêndios de renome na indústria; e IVECO CAPITAL, o braço financeiro que apoia todos eles. O Iveco Group emprega mais de 36 mil pessoas em todo o mundo e possui 20 unidades industriais e 29 centros de Pesquisa e Desenvolvimento. Na América Latina, está presente no Brasil (no Estado de Minas Gerais) e na Argentina (em Córdoba), onde reúne aproximadamente 4.000 colaboradores. Mais informações em www.ivecogroup.com

Contatos de imprensa:

Jorge Gorgen – +55 (11) 98336-8241

jorge.gorgen@ivecogroup.com

Patrícia Santos Dumont – +55 (31) 98721-0120

patricia.dumont@redecomunicacao.com