

Se corrió una nueva edición del Gran Premio IVECO del TC Pick Up en Comodoro Rivadavia

La décima fecha de la temporada se disputó por primera vez en el "Autódromo General San Martín" donde Mariano Werner se quedó con el primer puesto.

Por segundo año consecutivo, IVECO, marca perteneciente a Iveco Group, participa como sponsor oficial del Campeonato TC Pick Up organizado por la ACTC. Esta joven categoría del automovilismo argentino se encuentra en constante crecimiento y refleja el alto grado de pasión y el interés por la innovación del público en todo el país.

Para el TC Pick Up fue un fin de semana diferente, ya que la competencia se llevó a cabo en un circuito completamente nuevo para la categoría, el Autódromo de Comodoro Rivadavia. La actividad en pista se centró en los días sábado 7 y domingo 8, con enfrentamientos y clasificaciones que dieron ordenamiento a las series y finales.

"IVECO y el deporte tienen una relación muy estrecha desde hace mucho tiempo. Acompañar al automovilismo y hacerlo en una categoría joven y pujante como la del TC Pick Up, es un honor para nosotros, una actividad con tantos fanáticos y un deporte tan federal como este que nos permite recorrer el país", comentó Justo Herrou, Gerente de Marketing y Comunicación Corporativa de Iveco Group.

El entrerriano Mariano Werner sumó su 3º triunfo del año en la Final del TC Pick Up en Comodoro Rivadavia. Andrés Jakos y Diego Ciantini, nuevo líder del torneo, fueron sus escoltas y quienes completaron el podio del Gran Premio IVECO.

"Uno de los factores en común entre el automovilismo e IVECO es el vínculo con toda la Argentina. Al igual que nuestra marca que cuenta con más de 50 puntos de atención y servicio en el país, el automovilismo reúne pilotos de diversas provincias y eso se puede ver en esta categoría que concentra equipos de Buenos Aires, Entre Ríos, Río Negro, Córdoba, Chubut o Neuquén, entre otras", añadió Herrou. *"Felicitamos a Mariano, Andrés y Diego por el gran desempeño en la jornada y esperamos seguir acompañando a esta categoría y su crecimiento".*

La 11ª y penúltima fecha del TC Pick Up se disputará el fin de semana del 4 y 5 de noviembre en el autódromo de La Plata, donde se definirán los últimos 3 clasificados a la Copa final.



Acerca de IVECO

IVECO es una marca de Iveco Group N.V. (MI: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales ligeros, medianos y pesados, camiones todoterreno y vehículos para aplicaciones como misiones todoterreno. La amplia gama de productos de la marca incluye las líneas Daily, Tector, Hi-Road y Hi-Way. IVECO emplea a unas 21.000 personas en todo el mundo. Gestiona unidades de producción en siete países de Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina, donde produce vehículos con las últimas tecnologías. Sus 4.200 puntos de venta y servicio en más de 160 países, proporcionan soporte técnico dondequiera que un vehículo IVECO esté en funcionamiento.

Para más información sobre IVECO: www.iveco.com.ar

Oficina de Prensa – IVECO América Latina
PÁGINA 1 COMUNICACIÓN

Tomás López Prieto - tlopezprieto@pg1.com.ar
Melina Levy – mlevy@pg1.com.ar