



Luciane Dall'Oglio fue designada como nueva Directora Comercial para países importadores de IVECO en América Latina

Su tarea estará abocada específicamente al segmento de camiones.

IVECO, marca perteneciente a Iveco Group, nombró a Luciane Dall'Oglio como responsable comercial para la región. La ejecutiva será responsable de la estrategia comercial de la marca en países importadores, es decir, que no cuentan con fábricas de la automotriz, lo que excluye a Brasil y Argentina.

Dall'Oglio reportará directamente a Marcio Querichelli, presidente de IVECO para América Latina, e ingresa a la compañía como reemplazo de Reinaldo Rossoni, quien ocupará el puesto de Manager regional del mercado de São Paulo, Brasil.

Formada en Administración de Empresas con Master en Marketing por la Fundación Getulio Vargas (BR) y especializada en Gestión de Negocios Internacionales por la Universidad Internacional (BR), Luciane Dall'Oglio posee más de 17 años de experiencia en el sector automotriz liderando equipos de ventas y gestionando negocios en empresas multinacionales con presencia en los principales países del Mercosur.

A lo largo de su carrera representó a importantes marcas como, Michelin, Continental AG y DAF Trucks, ocupando diversos puestos en áreas comercial, de producto y marketing. Su último paso profesional fue por Grupo Santa Rosa, distribuidor oficial de IVECO en Uruguay.

Para Marcio Querichelli, *“es un placer anunciar a una profesional como Luciane como nueva responsable para la región. Sin dudas su aporte será muy valioso para el crecimiento de la marca en toda América Latina y trabajaremos juntos para seguir desarrollando las mejores soluciones para nuestros clientes”. Y añadió “IVECO cuenta con estrategias y bases de trabajo sólidas, a lo que, si sumamos la sinergia con nuestros distribuidores en toda la región, los resultados serán más que positivos aún en escenarios complejos”.*

“Estoy muy emocionada por este nuevo desafío y agradecida por el recibimiento de parte de todo el equipo. Me encuentro comprometida a trabajar para brindarle a nuestros clientes la mejor experiencia posible, desde su primer contacto con la marca hasta la posventa. Creo que siempre se puede hacer un poco más y espero realmente que trabajemos todos juntos para sumar ese plus innovador que es tan importante y posiciona a IVECO como líder en la región”, comentó Luciane Dall'Oglio.

Acerca de IVECO

IVECO es una marca de Iveco Group N.V. (MI: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales ligeros, medianos y pesados, camiones todoterreno y vehículos para aplicaciones como misiones todoterreno. La amplia gama de



productos de la marca incluye las líneas Daily, Tector, Hi-Road y Hi-Way. IVECO emplea a unas 21.000 personas en todo el mundo. Gestiona unidades de producción en siete países de Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina, donde produce vehículos con las últimas tecnologías. Sus 4.200 puntos de venta y servicio en más de 160 países, proporcionan soporte técnico dondequiera que un vehículo IVECO esté en funcionamiento. Para más información sobre IVECO: www.iveco.com.ar

Oficina de Prensa – IVECO América Latina
PÁGINA 1 COMUNICACIÓN

Tomás López Prieto - tlopezprieto@pg1.com.ar
Melina Levy – mlevy@pg1.com.ar