

## IVECO se convirtió en patrocinador de Copa Argentina, el torneo de fútbol más federal del país

*La compañía firmó el acuerdo que lo convierte en partner oficial de la competencia continuando su relación con el deporte que más seguidores tiene en Argentina.*

IVECO, marca perteneciente a Iveco Group, posee una larga historia de vinculación con el deporte en todo el mundo.

En 1980, la firma realizó su primer patrocinio de alto nivel apoyando al equipo italiano de atletismo en las Olimpiadas de Moscú. Posterior a eso, el automovilismo, rugby, boxeo, rally y el fútbol, entre otras disciplinas, se sumaron a la larga lista de sponsoreos oficiales.

En lo que va de 2023, IVECO anunció en Argentina su acompañamiento por segundo año consecutivo al TC Pick Up; estuvo presente en la segunda fecha de MotoGP llevada a cabo en el Autódromo Internacional Termas de Río Hondo y recientemente firmó el acuerdo como partner oficial de Copa Argentina 2023, torneo de fútbol que aglutina a los principales equipos de las distintas categorías del Ascenso (Primera Nacional, Primera B, Primera C, Primera D y Torneo Federal A).

*“Sabemos que el fútbol es parte de la cultura argentina y este es un sentimiento de identidad nacional que compartimos, pero, además, unir fuerzas con un Torneo tan federal que une todos los puntos del país y distintas categorías del deporte, es un plus en el que, desde IVECO, nos sentimos identificados”,* comentó Justo Herrou, Gerente de Marketing y Comunicación Corporativa de Iveco Group.

La acción es parte de una estrategia que incluye presencia de la marca en canales digitales -sitio web y redes sociales oficiales- como también en soportes físicos a través de la participación en zonas de entrevistas, sorteos, premiación, sector de prensa y carteles leds en campo de juego, entre otras acciones de fidelización para clientes.

*“Esfuerzo, trabajo en equipo, pasión e incentivo para el desarrollo del talento local son conceptos que ligan a IVECO con el fútbol en Argentina. Trabajamos con estos valores en nuestro día a día, en todo lo que hacemos, y junto a nuestros concesionarios tratamos de transmitirlos a nuestros clientes”,* añadió Herrou.

---

### **Acerca de IVECO**

IVECO es una marca de Iveco Group N.V. (MI: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales ligeros, medianos y pesados, camiones todoterreno y vehículos para aplicaciones como misiones todoterreno. La amplia gama de productos de la marca incluye las líneas Daily, Tector, Hi-Road y Hi-Way. IVECO emplea a unas 21.000 personas en todo el mundo. Gestiona unidades de producción en siete países de Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina, donde produce vehículos con las

últimas tecnologías. Sus 4.200 puntos de venta y servicio en más de 160 países, proporcionan soporte técnico dondequiera que un vehículo IVECO esté en funcionamiento.

Para más información sobre IVECO: [www.iveco.com.ar](http://www.iveco.com.ar)

**Oficina de Prensa – IVECO América Latina**

**PÁGINA 1 COMUNICACIÓN**

Tomás López Prieto - [tlopezprieto@pg1.com.ar](mailto:tlopezprieto@pg1.com.ar)

Melina Levy – [mlevy@pg1.com.ar](mailto:mlevy@pg1.com.ar)