

## **IVECO cerró en América Latina un año de gran crecimiento con importantes operaciones**

*Aumento en ventas, nombramiento de nuevos importadores y lanzamiento de productos marcaron el 2022 de IVECO en toda la región*

Luego de anunciar su mejor participación histórica de mercado tanto en Brasil como en Argentina, IVECO, marca perteneciente a Iveco Group, celebra su performance en el mercado de importadores donde logró un crecimiento de +226% en facturación respecto al año anterior.

A principios de 2022, la compañía anunció su plan de inversión para América Latina de USD200 millones destinado al desarrollo de nuevos productos, servicios y programas enfocados en Experiencia del Cliente; la continuidad de expansión y renovación de la Red de Servicios, la nacionalización y localización de partes y componentes, el crecimiento de procesos productivos y nuevas contrataciones, entre otros puntos.

Es de este programa que se desprenden acciones como el desarrollo de la línea Euro VI para la región, el lanzamiento de S-Way para Chile, la presentación del E-Way eléctrico en Uruguay, la renovación del Tector a GNC fabricado en Argentina junto con la nacionalización de Tector 9, 11 y 15 toneladas o el lanzamiento de Natural Power en Brasil.

*“Queremos seguir reforzando la presencia de la marca en la región y la forma de hacerlo es trabajando siempre enfocados en nuestros clientes, ofreciéndoles los más variados productos y servicios de primer nivel”,* afirmó Marcio Querichelli, presidente de IVECO en América Latina.

Por otro lado, los países que se destacaron durante el último año fueron Chile y Perú con la reciente presentación de nuevos representantes de la marca a través de Andes Motor; Uruguay, con la incorporación de Santa Rosa como agente importador, que logró posicionar a IVECO como la marca de camiones de mayor crecimiento en el país y Venezuela, donde la firma recuperó el liderazgo de mercado.

*“IVECO desarrolla a través de los dealers, sus socios estratégicos, un trabajo de identificación de las necesidades de mercado en todos los segmentos y para todo tipo de clientes. De esta manera logramos ofrecer un portfolio completo y con posibilidades de cubrir desde el transporte de cargas livianas, hasta los camiones pesados off-road y de larga distancia”,* comentó Reinaldo Rossoni, Director Comercial de IVECO para América Latina.



*“El objetivo para los próximos años es ampliar la cartera de productos y servicios con un enfoque en la rentabilidad de los clientes y una actuación muy cercana a nuestros importadores. Seguiremos avanzando en todo el continente”,* añadió Querichelli.

---

#### **Acerca de IVECO**

*IVECO es una marca de Iveco Group N.V. (MI: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales ligeros, medianos y pesados, camiones todoterreno y vehículos para aplicaciones como misiones todoterreno. La amplia gama de productos de la marca incluye las líneas Daily, Tector, Hi-Road y Hi-Way. IVECO emplea a unas 21.000 personas en todo el mundo. Gestiona unidades de producción en siete países de Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina, donde produce vehículos con las últimas tecnologías. Sus 4.200 puntos de venta y servicio en más de 160 países, proporcionan soporte técnico dondequiera que un vehículo IVECO esté en funcionamiento.*

Para más información sobre IVECO: [www.iveco.com.ar](http://www.iveco.com.ar)

**Oficina de Prensa – IVECO América Latina**

#### **PÁGINA 1 COMUNICACIÓN**

Melina Levy – [mlevy@pg1.com.ar](mailto:mlevy@pg1.com.ar)

Tomás López Prieto - [tlopezprieto@pg1.com.ar](mailto:tlopezprieto@pg1.com.ar)