

Innovación en vehículos y en el proceso productivo: los destacados de IVECO en la Semana de la Movilidad Sustentable

Por 5to año consecutivo la marca dice presente en la semana de la sustentabilidad con propuestas en dirección a las cero emisiones

IVECO posee un firme compromiso con la sustentabilidad y, para trabajar en pos de la reducción de huella de carbono, profundiza su foco en la fabricación de vehículos propulsados a energías renovables para el desarrollo de un transporte cada vez más sustentable. Además, trabaja fuertemente en la búsqueda de un cambio de paradigma en las formas de producción.

“En el caso de IVECO la sustentabilidad es algo que venimos trabajando desde hace muchos años y hoy por hoy se convirtió en un eje transversal a toda nuestra organización. Con el principal foco en disminución de gases contaminantes, impulsamos el desarrollo de vehículos a gas natural y también, avanzamos en el uso de un modelo circular de producción, donde los residuos se convierten en recursos mediante la metodología de las 5R: rechazar, reducir, reutilizar, reciclar y recuperar”, expresó Santos Doncel Jones, presidente de Iveco Group Argentina.

La compañía perteneciente a Iveco Group, tuvo su primera participación en la Semana de la Movilidad Sustentable en 2019 con lo que fue la presentación del Tector a GNC, el primer camión impulsado por un combustible alternativo homologado para su fabricación en el país.

Sucedió en el marco de los festejos por los 50 años de producción en Argentina y el lanzamiento de Natural Power, la gama de productos alimentados por energías limpias. La última incorporación a la línea es el Bus 170G21 y es completada por Stralis y Daily.



“Natural Power tuvo un importante crecimiento en los últimos años, no sólo en relación a la incorporación de nuevos equipos a la gama sino también, a la recepción por parte de los



transportistas, lo que se traduce en mayor circulación de vehículos en las calles y rutas del país para lograr una movilidad cada vez más sostenible. Estamos muy satisfechos con esta evolución”, comentó Francisco Spasaro, Director Comercial de IVECO Argentina.

En concordancia con los anuncios realizados tras la presentación del chasis del Bus a GNC, este año se inicia su comercialización y el vehículo ya recorre las calles del país participando de diferentes tipos de testeos. La ciudad de Neuquén, por ejemplo, en el marco del sistema de servicio público de pasajeros presentó recientemente la propuesta de buses impulsado a gas con el objetivo de mitigar los efectos negativos del cambio climático, disminuir el ruido y mejorar la operatividad a la vez que reduce el costo operativo. Por otro lado, algunas unidades del 170G21 ya se encuentran en proceso de exportación y en el corto plazo estarán transitando las calles en Perú.



Modificando la manera de hacer las cosas

Durante septiembre la compañía recibió su primer lote de piezas permanentes de camión realizado con material reciclado. Colaboradores de Iveco Group que conforman el Comité interno de Sustentabilidad, impulsaron este proyecto que busca disminuir los desechos producidos en la planta a partir de la reutilización de materiales y así, se avanzó en la producción del escurridero.

El escurridero es un soporte que fija el sistema de frenos de la rueda con la punta del eje. En esta ocasión, se estarán realizando los modelos 8809 para los Cursor y Tector y 4884 exclusivo para Tector.

¿Cómo se produce esta pieza? El producto proviene de la reutilización de viruta generado en el mecanizado del motor. Este “residuo” es transformado en un recurso en forma de briqueta en la Isla Ecológica. La briqueta es enviada a FUNDICIÓN API -proveedor y socio de la compañía-, quién realiza el trabajo de fundición del material y conversión a la nueva pieza: el escurridero.



“Con este proyecto volvemos al circuito productivo todo el desperdicio de viruta generado en el mecanizado de los motores. Este ‘desecho’ deja de serlo para convertirse en una pieza permanente para el camión. El escurridero es parte de una serie part number que estamos trabajando en conjunto con las áreas de Compras y el clúster de economía circular”, comentó Lorena Eberhardt, Coordinadora de Medio Ambiente de Iveco Group Argentina.

Este proceso genera una reducción significativa de costo del PN; reducción del impacto ambiental del camión al hacer un uso responsable de sus materias primas; y reducción de los residuos generados, ya que al volverlos al circuito productivo deja de considerarse como residuo. Se estima que, por semana, se estará enviando un aproximado de 19 toneladas de briquetas para fundición.



“Estamos convencidos de que en Argentina tenemos un capital humano muy importante. Por eso desde Iveco Group trabajamos en aplicar este conocimiento para mejorar nuestros procesos. Gracias al equipo de colaboradores que forman parte del Comité interno de Sustentabilidad logramos un producto sumamente innovador. Terminamos convirtiendo lo que antes era residuo en una pieza funcional de un camión, lo cuál es un salto importante en lograr reducir la huella de carbono”, agregó Doncel Jones.

Acciones a largo plazo

Dentro de la Isla Ecológica de la compañía, existe un vivero de plantas nativas que son producidas para forestación en diferentes reservas de la Córdoba, provincia que en ocasiones, es azotada por diversos incendios en las sierras.

Recientemente colaboradores de la firma participaron junto a sus familias de una importante forestación de árboles autóctonos en el predio de Infantería Militar en La Calera, donde fueron plantados 275 árboles de las especies Molle, Tala y Algarrobo Blanco.

Los árboles, entre otros beneficios, transforman el dióxido de carbono purificando el aire; minimizan los riesgos de inundación, contribuyen a regular el clima y evitan la erosión.



“Decimos que somos una marca comprometida con el cuidado del ambiente y lo mostramos a través de estas acciones. Claro que la fabricación de vehículos con energías limpias es una prioridad para nosotros, pero creemos importante que todo el proceso de esta producción sea amigable con el planeta también”, concluyó el presidente de Iveco Group Argentina.

Acerca de IVECO

IVECO es una marca de Iveco Group N.V. (MI: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales ligeros, medianos y pesados, camiones todoterreno y vehículos para aplicaciones como misiones todoterreno. La amplia gama de productos de la marca incluye las líneas Daily, Tector, Hi-Road y Hi-Way. IVECO emplea a unas 21.000 personas en todo el mundo. Gestiona unidades de producción en siete países de Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina, donde produce vehículos con las últimas tecnologías. Sus 4.200 puntos de venta y servicio en más de 160 países, proporcionan soporte técnico dondequiera que un vehículo IVECO esté en funcionamiento. Para más información sobre IVECO: www.iveco.com.ar

Oficina de Prensa – IVECO América Latina
PÁGINA 1 COMUNICACIÓN

Tomás López Prieto - tlopezprieto@pg1.com.ar
Melina Levy – mlevy@pg1.com.ar