

Crece la demanda de camiones a GNL en la región

De norte a sur del continente, son cada vez más las empresas que eligen Gas Natural Licuado para sus vehículos apostando no solo al cuidado del ambiente, sino también a la reducción de costos operativos. Esto último, sin resignar productividad.

IVECO, marca perteneciente a Iveco Group, busca constantemente llegar a los clientes con las mejores soluciones en transporte de cargas y pasajeros. Aprovechando una experiencia global de más de 25 años en investigación y desarrollo sobre combustibles alternativos, la compañía continúa en movimiento y trabaja día a día para ofrecer respuestas innovadoras para un transporte sustentable y rentable.

Reinaldo Rossoni, Director Comercial de IVECO para América Latina, remarcó la confiabilidad de la tecnología GNL, totalmente validada por la compañía europea que desde 1996 lleva fabricado más de 45 mil unidades de su tipo, con más de mil millones de kilómetros recorridos.

“Los clientes pueden estar seguros de que están adquiriendo un producto de alto rendimiento y performance. Para cuidar el medioambiente no hay que resignar potencia ni rentabilidad, sino que la tecnología que utilizamos en nuestros vehículos nos permite ofrecer los mismos rendimientos que un diésel, bajando el costo operativo y, por lo tanto, proporcionando una mayor rentabilidad para los transportistas”, añadió Rossoni.



Para atender a los diferentes mercados buscando entender las necesidades del transporte y su evolución, la marca cuenta con una red para la atención comercial y de servicio con la que trabaja de manera mancomunada en el vínculo con los clientes, la construcción de la marca y el análisis de mercados locales.

En **Chile**, -uno de los principales mercados de la región latinoamericana y con mayor crecimiento en el último año- se incorporó durante 2022 Andes Motor como nuevo socio estratégico de la firma. A través de ellos, se realizó la entrega de 15 camiones S-Way a GNL para Grupo San Gabriel, cliente con la mayor flota de IVECO GNL en América Latina. Estos equipos se suman a 35 Stralis a GNL que posee la empresa desde el año 2022.

Estos vehículos se utilizarán entre otros trabajos, para transporte de productos Nestlé - empresa multinacional de alimentos y bebidas con gran reconocimiento global-, y parte de ellos, serán conducidos íntegramente por mujeres que fueron capacitadas por Grupo San Gabriel a través de su programa 'Mujer, conduce tu futuro'.

"Introducir al mercado latinoamericano los primeros S-Way a GNL representa un hito muy importante. Es parte de la innovación que perseguimos desde IVECO y Andes Motor y que, en este caso, se materializa en la introducción de nuevas alternativas de combustión", expresó Carlos Niebirt, Subgerente de Camiones para IVECO en Chile.

El S-Way a GNL, es el primer camión del mercado que utiliza el gas natural como combustible y que fue diseñado específicamente para el transporte internacional de larga distancia, tanto así que hoy ostenta el récord mundial de autonomía para un vehículo GNL logrando un recorrido de 1728 km con 1 sola carga.



Por su parte, Luis Izquierdo Casamayor, Gerente General de Andes Motor añadió que *“Estamos orgullosos de contar con Grupo San Gabriel entre nuestros principales clientes. Una empresa con más de 35 años de trayectoria que, además de su fuerte compromiso con el transporte de carga, refuerzan con acciones diarias su compromiso también con la calidad, el cuidado del ambiente y la inclusión”*.

Gran parte de los nuevos S-Way GNL, fueron adquiridos por Grupo San Gabriel a través de una operación con IVECO Capital, brazo financiero del grupo que asiste a los clientes en la compra de vehículos con créditos y servicios específicos según cada necesidad. Iveco Capital unifica bajo la misma marca a las más de 25 sociedades de servicios financieros que operan en 14 países.

Los primeros X-Way GNL llegan al Caribe

A través de Martí, distribuidor oficial de IVECO en **República Dominicana**, se realizó la entrega de los primeros X-Way propulsados a GNL para el país. En total, son 13 vehículos los que la multinacional TotalEnergies adquirió para la distribución de combustible, con el propósito de apoyar su ambición de ser el principal jugador de la energía responsable y alcanzar la neutralidad de carbono en 2050.



“Esta entrega de camiones IVECO de gas natural a TotalEnergies es un gran paso para nuestro portfolio de vehículos. Nos llena de orgullo poder formar parte de la visión de transformación hacia la neutralidad de carbono, impulsando el cuidado del medio ambiente y la movilidad sostenible”, expresó Christian Cabral, CEO del portfolio de vehículos en Martí.

Por su parte William Costa, Gerente de Ventas de IVECO para LAI añadió que *“se trata de una primera compra del cliente TotalEnergies que está optando por la marca con las primeras 13 unidades. Desde IVECO ya está negociando nuevos pedidos que hacen parte de una renovación de unidades para 2024, la idea es tener un gran porcentaje de la flota actual Diesel con nuevas unidades LNG”.*

Estos X-Way cuentan con tecnología Euro 6 de Gas Natural -reduciendo hasta un 99% las partículas contaminantes y con una emisión mínima de ruidos-, con cambios Hi-Tronix de 12 velocidades, amplia cabina y mejor ergonomía para los conductores, sistemas de seguridad activa y pasiva, sistema de protección para cargas peligrosas y numerosos premios de diseño a nivel mundial.

Para los países del Caribe, conocidos mundialmente por sus playas y centros turísticos, donde su terreno incluye bosques tropicales, sabana y tierras altas; el cuidado y la limpieza del ambiente resulta fundamental y se convierte en un punto clave para el desarrollo de la economía de la región. En este sentido, la utilización de vehículos movidos a energías más limpias, amigables con el ecosistema y con tecnologías de calidad mundial resulta un gran aporte.



Acerca de IVECO

IVECO es una marca de Iveco Group N.V. (MI: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales ligeros, medianos y pesados, camiones todoterreno y vehículos para aplicaciones como misiones todoterreno. La amplia gama de productos de la marca incluye las líneas Daily, Tector, Hi-Road y Hi-Way. IVECO emplea a unas 21.000 personas en todo el mundo. Gestiona unidades de producción en siete países de Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina, donde produce vehículos con las últimas tecnologías. Sus 4.200 puntos de venta y servicio en más de 160 países, proporcionan soporte técnico dondequiera que un vehículo IVECO esté en funcionamiento.

Para más información sobre IVECO: www.iveco.com.ar

Oficina de Prensa – IVECO América Latina

PÁGINA 1 COMUNICACIÓN

Tomás López Prieto - tlopezprieto@pg1.com.ar

Melina Levy - mlevy@pg1.com.ar