

Iveco Group profundiza su trabajo en el desarrollo de proveedores locales, junto a autoridades nacionales y provinciales, para seguir impulsando la producción nacional

‘Desarrollo del cluster productivo’ fue el nombre de la jornada de trabajo llevada a cabo en el Polo Industrial Córdoba donde participaron más de 50 empresas

Con la presencia de representantes de la Secretaría de Industria de la Nación, del Ministerio de Transporte de la Nación, y autoridades de la Provincia de Córdoba junto a más de 50 proveedores, Iveco Group protagonizó un encuentro de trabajo con el objetivo de explorar nuevas oportunidades de negocio y continuar su vinculación con los sectores públicos y privados.



Durante la jornada se realizaron diversas charlas con foco en sostenibilidad, mercado, producción, exportación, ingeniería y logística, entre otros temas vinculados al desarrollo de negocios para



Iveco Group N.V.
Corporate Seat: Amsterdam,
the Netherlands
Chamber of Commerce
Registration no.
83102701

proyectos en curso, el crecimiento de procesos productivos y nuevas contrataciones. Además, autoridades de gobierno realizaron un recorrido por las fábricas de IVECO y FPT Industrial.

“Fue un encuentro muy positivo y emocionante. Nos resulta fundamental poder mantener un diálogo permanente, fluido y transparente con toda nuestra cadena de valor. Estamos convencidos de que la mejor manera de progresar es trabajando juntos y en equipo para lograr los objetivos planteados”, comentó Santos Doncel Jones, Presidente de Iveco Group Argentina.



Desde el nacimiento de Iveco Group como empresa independiente en Argentina, la compañía trabaja como prioridad estratégica la nacionalización de equipos e incorporación a sus productos de piezas locales y sustentables. Siempre, reforzando la colaboración y asociación con diversas instituciones.

El encuentro permitió además legitimar la competencia y los esfuerzos de quienes trabajan juntos por un objetivo común. Y esa es una de las premisas de Iveco Group, empresa que desde hace poco más de un año y medio está construyendo una nueva historia, de forma independiente y manteniendo el compromiso de seguir invirtiendo en la mejora e innovación con total orientación al cliente.

Por su parte, Diego Moreno, Director de Compras de Iveco Group Argentina expresó que se trató de *“un momento importante que nos permitió ratificar las estrategias de localización de piezas y componentes junto a más de 150 personas claves de nuestra cadena de valor”*.



Iveco Group N.V. (MI: IVG) es el hogar de personas y marcas únicas que impulsan su negocio y su misión de avanzar hacia una sociedad más sostenible. Cada una de las ocho marcas es una fuerza importante en su negocio específico: **IVECO**, una marca pionera de vehículos comerciales que diseña, fabrica y comercializa camiones pesados, medios y ligeros; **FPT Industrial**, líder mundial en una amplia gama de tecnologías avanzadas de grupos motopropulsores en los sectores de la agricultura, la construcción, la marina, la generación de energía y los vehículos comerciales; **IVECO BUS** y **HEULIEZ**, marcas de autobuses y autocares de transporte público y de alta gama; **IDV**, para equipos altamente especializados de defensa y protección civil; **ASTRA**, líder en vehículos pesados de gran tamaño para canteras y construcción; **MAGIRUS**, el fabricante de vehículos y equipos de extinción de incendios de reconocido prestigio en el sector; e **IVECO CAPITAL**, el brazo financiero que da soporte a todos ellos. Iveco Group emplea a más de 35.000 personas en todo el mundo y cuenta con 20 plantas industriales y 29 centros de I+D. Encontrará más información en el sitio web de la empresa www.ivecogroup.com.

Asesora de prensa

Melina Levy – mlevy@pg1.com.ar
 (+54 9) 351761-9018

Head de Comunicação Corporativa – Iveco Group

Jorge Górgen – jorge.gorgen@ivecogroup.com
 (+55 11) 983368241