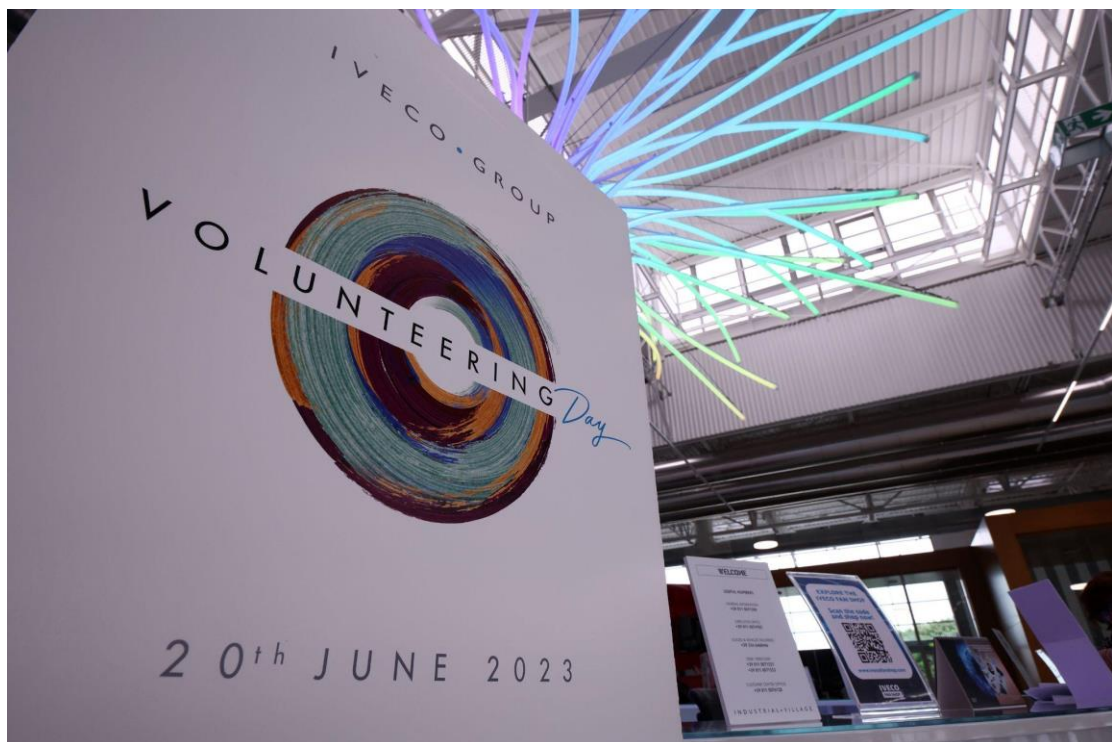


Iveco Group lanzó su primera Semana de la Sostenibilidad, DE&I

Desde su creación, Iveco Group ha estado impulsado por la determinación de tener un impacto positivo en el mundo y crear valor a largo plazo para todas sus partes interesadas. La sostenibilidad está en el centro del Plan Estratégico de Negocio de la compañía y su actividad se lleva a cabo de una manera económicamente sólida, respetuosa con el medio ambiente y socialmente beneficiosa.

Para demostrar este compromiso, el Grupo puso en marcha una nueva iniciativa para toda la empresa, la "Semana de la Sostenibilidad y la Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I)". En esta ocasión, se invitó a toda la organización, que cuenta con más de 35.000 personas, a participar en un completo programa de actividades del 19 al 23 de junio.



Los directivos de Iveco Group están desempeñando un papel fundamental, organizando retransmisiones en directo y mesas redondas todos los días para explorar las cuatro prioridades de sostenibilidad que definen la estrategia de Gobernanza Social y Medioambiental (ESG): huella de carbono, seguridad en el lugar de trabajo y de los productos, concepción del ciclo de vida e inclusión y compromiso. Se está prestando especial atención a la inclusión y el compromiso a través de iniciativas de creación de redes, formación y grupos de debate sobre temas pertinentes, como la

exploración de los prejuicios y la forma de reducirlos, y una campaña de sensibilización que coincide con el Mes del Orgullo. Estos y otros muchos proyectos de DE&I llevados a cabo a lo largo del año en todas las regiones reafirman el compromiso del Grupo de ser solidario con todos los que aportan sus diversas fortalezas, de acuerdo con uno de los valores de la empresa: *“we contribute diverse strengths”*.

Los equipos locales están coordinando proyectos de voluntariado en todo el mundo en apoyo de las comunidades en las que opera Iveco Group, con empleados que trabajan codo con codo con ONG's en varias ciudades como Bangkok, Córdoba, Estambul, Madrid, Shanghai, Sete Lagoas, Ulm, Vysoke Myto y Turín.



La Semana de la Sostenibilidad y DE&I comenzó con una mesa redonda organizada por Gerrit Marx, CEO de Iveco Group, y altos directivos clave en este tema. A lo largo de la semana se celebrarán otras sesiones con expertos internos para que los empleados conozcan mejor los objetivos de sostenibilidad de la empresa a través de debates sobre experiencias profesionales y buenas prácticas.

Iveco Group utiliza un conjunto de aproximadamente 200 indicadores de rendimiento relacionados con la sostenibilidad para dar la máxima cobertura a todos sus aspectos ESG claves. Con motivo de la Semana de la Sostenibilidad y la DE&I, se acaba de publicar un resumen de la estrategia, los compromisos y las acciones del Grupo en materia de sostenibilidad, que ya está disponible en el sitio web corporativo: [Iveco Group 2022 Sustainability Essentials](#).

Gerrit Marx, CEO del Grupo comentó: *“Iveco Group tiene como objetivo contribuir a un futuro más sostenible para todos, y esto significa mantener nuestras promesas a nuestros empleados, clientes,*



Iveco Group N.V.
Corporate Seat: Amsterdam,
the Netherlands
Chamber of Commerce
Registration no.
83102701

accionistas, proveedores, concesionarios y socios, pero esto no es suficiente. Nuestro propósito establece que nos comprometemos a avanzar hacia una sociedad más sostenible: la integridad y el respeto son requisitos previos fundamentales para trabajar plenamente de acuerdo con los principios de Sostenibilidad y Diversidad, Equidad e Inclusión, que están en el centro de todas las actividades, reuniones y reflexiones que tienen lugar esta semana".

Iveco Group N.V. (MI: IVG) es el hogar de personas y marcas únicas que impulsan su negocio y su misión de avanzar hacia una sociedad más sostenible. Cada una de las ocho marcas es una fuerza importante en su negocio específico: **IVECO**, una marca pionera de vehículos comerciales que diseña, fabrica y comercializa camiones pesados, medios y ligeros; **FPT Industrial**, líder mundial en una amplia gama de tecnologías avanzadas de grupos motopropulsores en los sectores de la agricultura, la construcción, la marina, la generación de energía y los vehículos comerciales; **IVECO BUS** y **HEULIEZ**, marcas de autobuses y autocares de transporte público y de alta gama; **IDV**, para equipos altamente especializados de defensa y protección civil; **ASTRA**, líder en vehículos pesados de gran tamaño para canteras y construcción; **MAGIRUS**, el fabricante de vehículos y equipos de extinción de incendios de reconocido prestigio en el sector; e **IVECO CAPITAL**, el brazo financiero que da soporte a todos ellos. Iveco Group emplea a más de 35.000 personas en todo el mundo y cuenta con 20 plantas industriales y 29 centros de I+D. Encontrará más información en el sitio web de la empresa www.ivecogroup.com.

Asesora de prensa

Melina Levy – mlevy@pqi.com.ar
(+54 9) 351761-9018

Head de Comunicação Corporativa – Iveco Group

Jorge Górgen – jorge.gorgen@ivecogroup.com
(+55 11) 983368241