



Iveco Group N.V.  
Corporate Seat: Amsterdam,  
the Netherlands  
Chamber of Commerce  
Registration no.  
83102701

## Iveco Group distinguió a los mejores proveedores de América Latina en 2022

*Las empresas fueron reconocidas en seis categorías, incluida ESG, una de las prioridades estratégicas del grupo*

Iveco Group homenajeó a los proveedores de América Latina que se destacaron en 2022 por su excelencia y buen desempeño en soluciones, productos y servicios. El evento realizado en Belo Horizonte (MG), reunió a socios estratégicos cuyas acciones están alineadas con los valores del grupo y sus marcas, destacándose por su fuerte compromiso con la mejora y la innovación. Seis empresas de Brasil y Argentina, fueron homenajeadas en seis categorías, una de las cuales también fue ganadora del *Supplier of The Year*.

Los socios homenajeados por Iveco Group pasaron por un riguroso proceso de evaluación y fueron seleccionados entre un grupo de proveedores altamente competentes que ofrecen soluciones, productos y servicios con la más alta calidad. Las categorías evaluadas fueron Servicios al Cliente, Relación Comercial - Material Indirecto y Material Directo, Tecnología e Innovación, Calidad y ESG. La calificación de *Supplier of The Year* fue concedida a Fras-le, que consideró las más altas puntuaciones en cada uno de los ítems evaluados.

La empresa, que forma parte del grupo Randon, actúa en el desarrollo, producción y comercialización de materiales para aplicación en sistemas de freno y suspensión, se destacó por el desarrollo de nuevos soportes para las aletas traseras del IVECO S-Way en materiales compuestos, sustituyendo el acero utilizado hasta entonces y garantizando una reducción de 40 kg en el peso del chasis, además de un diseño más moderno para el mejor camión jamás desarrollado por compañía en Brasil.

### Resistencia, eficiencia y sostenibilidad

Centrada en reconocer y celebrar las asociaciones esenciales que impulsan el éxito de Iveco Group, la ceremonia destacó a los proveedores que no sólo han cumplido, sino que han superado las expectativas de la industria y de los clientes. *"Las empresas homenajeadas demuestran que cuando trabajamos con resiliencia, eficiencia y anclados en la sostenibilidad-características que sustentan nuestra relación de cooperación con la cadena de suministro-*



*somos más capaces de sortear los desafíos y avanzar, más fuertes",* afirmó George Ferreira, Director de Compras del Grupo Iveco para América Latina.

Durante la entrega del premio, el ejecutivo destacó la importancia de América Latina para el negocio de Iveco Group y la representatividad de los proveedores de la región en el valor anual de las compras.

## Sinergia

En el evento, Marcio Querichelli, Presidente de IVECO para América Latina, destacó la trayectoria ascendente de la marca, que en junio de este año alcanzó la mayor participación de mercado en un solo mes en Brasil, 13%, a pesar de los reflejos del desafiante escenario político y económico en Brasil, Argentina y los mercados de importación en el segmento de transporte. El ejecutivo destacó el desempeño de IVECO, que tiene estrategias y fundamentos sólidos, y la importancia de la sinergia con el equipo de proveedores para los expresivos resultados alcanzados en el primer semestre y para el éxito de la operación.

*"IVECO tiene muchas fortalezas y sigue creciendo. Incluso en medio de las turbulencias del mercado, tenemos confianza. Es importante que ahora construyamos el puente que nos llevará al futuro y nuestros proveedores son una pieza fundamental para que nuestro engranaje siga girando a toda potencia",* reforzó el presidente de la marca.

Pionera en innovaciones tecnológicas, FPT Industrial, a través del presidente para América Latina, Marco Rangel, presentó los planes de la marca, que apuesta en segmentos donde ya tiene una fuerte participación, como el comercial liviano, el agroindustrial y la construcción civil, y destacó el desempeño basado en soluciones disruptivas, enfoque innovador y mentalidad ágil y flexible. El año pasado, FPT Industrial alcanzó, a nivel mundial, la marca de 500.000 motores y 250.000 ejes y transmisiones producidos, junto con 4.000 millones de euros de ingresos.

*"Para llegar más lejos, hemos estado trabajando duro con nuestros socios, poniendo en marcha explotaciones sostenibles de biometano, promoviendo el ciclo virtuoso del gas en el campo y en el transporte y ampliando nuestra red de distribuidores en la región. Para ello, contamos con el compromiso y la implicación de nuestros proveedores para que nos sigan en este viaje de aprendizaje, oportunidades y construcción de futuro",* afirmó Rangel.

## Finalistas y ganadores

- Servicios al cliente



**Iveco Group N.V.**  
Corporate Seat: Amsterdam,  
the Netherlands  
Chamber of Commerce  
Registration no.  
83102701

Finalistas: Garrett Motion, Inbrasp, UFI Filters  
Ganador: UFI Filters

- Relaciones Comerciales (Material Indirecto)

Finalistas: Destak Metal, MCP Transportes, Swile Brasil  
Ganador: Swile Brasil

- Relaciones Comerciales (Material Directo)

Finalistas: MAP, Maxion Montich, ZF do Brasil  
Ganador: Maxion Montich

- Tecnología e Innovación

Finalistas: Fras-le, Maxion Montich, ZF do Brasil  
Vencedor: Fras-le

- Calidad

Finalistas: Mahle Metal Leve, Robert Bosch Direção Automotiva, ThyssenKrupp Metalúrgica Campo Limpo  
Ganador: Mahle Metal Leve

- ESG

Finalistas: Conдумax, Lwart Soluções Ambientais, SEG Automotive  
Ganador: Conдумax

- Supplier of The Year

Finalistas: Fras-le, Mahle, ZF do Brasil  
Vencedor: Fras-le

---

**Iveco Group N.V. (MI: IVG)** es el hogar de personas y marcas únicas que impulsan su negocio y su misión de avanzar hacia una sociedad más sostenible. Cada una de las ocho marcas es una fuerza importante en su negocio específico: **IVECO**, una marca pionera de vehículos comerciales que diseña, fabrica y comercializa camiones pesados, medios y ligeros; **FPT Industrial**, líder mundial en una amplia gama de tecnologías avanzadas de grupos motopropulsores en los sectores de la agricultura, la construcción, la marina, la generación de energía y los vehículos comerciales; **IVECO BUS** y **HEULIEZ**, marcas de autobuses y autocares de transporte público y de alta gama; **IDV**, para equipos altamente especializados de defensa y protección civil; **ASTRA**, líder en vehículos pesados de gran tamaño para canteras y construcción; **MAGIRUS**, el fabricante de vehículos y equipos de extinción de incendios de reconocido prestigio en el sector; e **IVECO CAPITAL**, el brazo financiero que da soporte a todos ellos. Iveco Group emplea a más de 35.000 personas en todo el mundo y cuenta con 20 plantas industriales y 29 centros de I+D. Encontrará más información en el sitio web de la empresa [www.ivecogroup.com](http://www.ivecogroup.com).

**Asesora de prensa**  
Melina Levy – [mlevy@pg1.com.ar](mailto:mlevy@pg1.com.ar)  
(+54 9) 351761-9018

**Head de Comunicação Corporativa – Iveco Group**  
Jorge Górgen – [jorge.gorgen@ivecogroup.com](mailto:jorge.gorgen@ivecogroup.com)  
(+55 11) 983368241

