

Luciane Dall'Oglio é a nova Diretora Comercial para os países importadores da IVECO na América Latina

Executiva terá como foco o segmento de caminhões

A IVECO, marca do Iveco Group, nomeou Luciane Dall'Oglio como diretora Comercial para os países importadores da IVECO na América Latina. A executiva será responsável pela estratégia comercial da marca nos países latino-americanos que não possuem fábricas da montadora, ou seja, todos os países, exceto Brasil e Argentina.

Dall'Oglio reportará diretamente a Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina, e ingressará na empresa como substituta de Reinaldo Rossoni, que ocupará o cargo de Diretor Regional do mercado de São Paulo.

Formada em Administração de Empresas, com mestrado em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas e especializada em Gestão de Negócios Internacionais pela Universidade Internacional, Luciane Dall'Oglio tem mais de 17 anos de experiência no setor automotivo, liderando equipes de vendas e gestão de negócios em empresas multinacionais que contam com presença nos principais países do Mercosul.

Ao longo da sua carreira, representou marcas importantes como Michelin, Continental AG e DAF Trucks, ocupando diversos cargos nas áreas comercial, de produto e de marketing. Sua última etapa profissional foi no Grupo Santa Rosa, distribuidor oficial da IVECO no Uruguai.

Marcio Querichelli afirma que "é um prazer anunciar uma profissional como Luciane como nova responsável pela região. Sem dúvida, sua contribuição será muito valiosa para o crescimento da marca em toda a América Latina e trabalharemos juntos para continuar desenvolvendo as melhores soluções para nossos clientes". E acrescenta: "A IVECO conta com estratégias e bases de trabalho sólidas, que somadas à sinergia com os nossos distribuidores em toda a região, proporcionam resultados positivos, mesmo em cenários complexos".

“Estou muito entusiasmada com este novo desafio e grata pela recepção de toda a equipe. Tenho o compromisso de trabalhar para proporcionar aos nossos clientes a melhor experiência possível, desde o primeiro contato com a marca até o pós-venda. Acredito que sempre podemos fazer um pouco mais e espero que o nosso trabalho em conjunto possa agregar e ser um diferencial inovador, que é tão importante e posiciona a IVECO como líder na região”, comentou Luciane Dall’Oglio.

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector e S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Assessor de Imprensa – IVECO

Marcelo Fonseca – marcelo.fonseca@redecunicacao.com

(+55 11) 9 9468-1351

Head de Comunicação Corporativa – Iveco Group

Jorge Gorgen – jorge.gorgen@ivecogroup.com

(+55 11) 9 8336-8241