

IVECO transporta recursos para conectividade no Carga Solidária 2023

Ação de fim de ano da marca do Iveco Group vai beneficiar o município carente de Piaçabuçu (AL), no Nordeste do Brasil

A IVECO, marca do Iveco Group, vai levar infraestrutura para potencializar o acesso à internet - por meio do projeto Carga Solidária - aos moradores do município de Piaçabuçu, em Alagoas, um dos estados mais deficitários em acesso à internet do País. A proposta da ação social da IVECO esse ano é oferecer recursos para conectividade com foco em educação e letramento digital.

O Carga Solidária percorre as estradas brasileiras desde 2015. Todo mês de dezembro, o projeto da IVECO abraça uma causa social e espalha esperança para quem vive em situação de vulnerabilidade social no Brasil. Em 2023, com o tema “Janelas abertas para criar novos caminhos”, o Carga Solidária irá beneficiar a pequena cidade de Piaçabuçu, no interior de Alagoas, no Nordeste brasileiro. Uma das regiões mais pobres do país.

“Mais do que levar algum tipo de carga, vamos transportar o sonho de milhares de pessoas que poderão ter acesso à internet para aprimorar seus conhecimentos e ter a vida facilitada. Essa iniciativa irá contribuir também para a projeção de futuro da população local”, conta Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina.

A realidade do pequeno município de Piaçabuçu, destino do Carga Solidária deste ano, é peculiar. Apesar de todo seu potencial, inclusive turístico, é uma cidade com pouco acesso à internet, onde idosos têm pouco conhecimento do mundo globalizado e a maioria dos jovens com acesso à internet a usam como entretenimento. Entre os objetivos da ação, estão oferecer melhoria na comunicação, apoiar o desenvolvimento pessoal e intelectual, ajudar no desenvolvimento de pensamento crítico e oferecer cursos de aperfeiçoamento.

“A iniciativa IVECO do Carga Solidária está alinhada com a pauta ESG da empresa. “Queremos proporcionar conhecimento e abrir caminhos para a população local por meio de um espaço que será utilizado pela comunidade conforme suas necessidades individuais. O objetivo é auxiliar na resolução de problemas corriqueiros, como acesso a programas do governo e impressão de boletos, e também contribuir para o acesso a cursos de aperfeiçoamento profissional, qualificando para vagas e cargos de empregos de áreas como gestão, administração e tecnologia”, afirma Maurício Corrêa, gerente de Marketing da IVECO.

As atividades são realizadas em parceria com a ONG Olha o Chico. No espaço O Chico Tá On, moradores da região vão criar novos caminhos: "A IVECO hoje não só garante a realização do nosso sonho, mas a continuidade dele. Agora as pessoas vão acessar o ConecteSUS com facilidade, vão escrever editais culturais, fazer trabalhos escolares, se inscrever para cursos online e, por que não,

em cursos superiores. E o mais importante: vamos estar aptos para levar ainda mais conhecimento para os nossos", conclui Jasiel Martins, diretor da ONG Olha o Chico.

Um filme documental desenvolvido pela IVECO conta a realidade dessa cidade do interior de Alagoas e os impactos do baixo acesso à internet.

Para assistir, acesse:

<https://www.youtube.com/watch?v=QPyB77yI7Z4>

PIAÇABUÇU

A cidade de Piaçabuçu está localizada no estado de Alagoas, que é um dos estados brasileiros mais deficitário em acesso à internet fixa e o 3º pior em relação à internet móvel. Piaçabuçu tem 15 mil habitantes e fica localizada na foz do Rio São Francisco, a 136 quilômetros da capital do estado, Maceió. Carente de investimentos, é um município pequeno e turístico, cercado de beleza natural.

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector e S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Comunicação – IVECO

Marcelo Fonseca – marcelo.fonseca@redecunicacao.com

(+55 11) 9 9468-1351

Head de Comunicação Corporativa – Iveco Group

Jorge Gorgen – jorge.gorgen@ivecogroup.com

(+55 11) 9 8336-8241