

## IVECO participa de discussões sobre o futuro da mobilidade elétrica no Summit ANFAVEA 2023

*Montadora tem expertise global no tema e apresentou caminhos para o transporte mais sustentável*

No Summit ANFAVEA de Mobilidade Elétrica, evento de destaque que reuniu os principais líderes do setor automotivo e autoridades públicas, o presidente da IVECO para América Latina, Marcio Querichelli, apresentou a visão da marca sobre o futuro do transporte. Com discussões sobre os desafios e oportunidades da eletrificação da mobilidade no Brasil, o encontro que aconteceu na tarde de ontem (14) em Brasília, se estabeleceu como um marco na busca por soluções sustentáveis, com foco na eletromobilidade.

Querichelli compartilhou a estratégia arrojada da IVECO, destacando sua posição como protagonista na transição energética, e sua oferta abrangente de veículos de propulsões alternativas, desde modelos Euro VI até soluções movidas a gás, natural e biometano, e eletricidade. O evento também contou com uma exposição de veículos elétricos de diversos segmentos e aplicações como a eDaily da IVECO, oferecendo aos participantes o que está por vir em relação a mobilidade sustentável.

Com o tema "A visão dos nossos CEOs sobre a eletrificação em 2035", o evento contou com cinco painéis nos quais os debatedores de diversos países abordaram questões cruciais, incluindo infraestrutura, cadeia de suprimentos, mercado e tributação. Autoridades do primeiro escalão do Governo Federal, CEOs de montadoras e outras empresas do ecossistema automotivo marcaram presença no encontro. O painel de destaque contou com a participação de Marcio Querichelli, juntamente com outros CEOs, que falaram sobre as estratégias das montadoras a longo prazo para a descarbonização do transporte e o as perspectivas do cenário nacional em 2035.

Durante sua participação, Querichelli também ressaltou a estratégia da IVECO em investir em um portfólio completo de veículos de propulsões alternativas.

"Na IVECO, fizemos uma escolha estratégica clara e distinta de investir em um portfólio completo com veículos de propulsões alternativas. O nosso posicionamento global é para sermos protagonistas na transição energética", afirmou.

Querichelli destacou a importância da criação de políticas públicas, incentivos tributários e fomento a uma rede de fornecedores estruturada no Brasil. "O caminho da descarbonização do transporte é uma batalha que não se vence sozinho. A parceria e o trabalho em conjunto com as diversas áreas do conhecimento são essenciais para o sucesso do país. Temos uma matriz energética sustentável que nos favorece, mas precisamos ter mais eficiência na produção, contar com o apoio do governo e ter incentivos fiscais e tributários para criarmos uma cadeia nacional de fornecedores para a produção em escala de veículos elétricos no Brasil", completou.

## **IVECO**

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector e S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.

Para mais informações sobre a IVECO: [www.iveco.com.br](http://www.iveco.com.br)

Assessor de Imprensa – IVECO

Marcelo Fonseca – [marcelo.fonseca@redecunicacao.com](mailto:marcelo.fonseca@redecunicacao.com)

(+55 11) 9 9468-1351

Head de Comunicação Corporativa – Iveco Group

Jorge Gorgen – [jorge.gorgen@ivecogroup.com](mailto:jorge.gorgen@ivecogroup.com)

(+55 11) 9 8336-8241