

## **IVECO lança documentário inédito sobre a trajetória de desenvolvimento do S-Way**

*Websérie "Criando Novos Caminhos" narra a história do melhor caminhão pesado já fabricado pela marca no Brasil*

A IVECO, marca do Iveco Group, acaba de lançar a websérie "Criando Novos Caminhos", documentário que demonstra todo o cuidado, os desafios e processos de desenvolvimento do IVECO S-Way, o melhor caminhão pesado já fabricado pela montadora em território brasileiro.

Apresentado oficialmente em 2022 na Fenatran, o IVECO S-Way foi desenvolvido por uma equipe de aproximadamente 450 pessoas e passou por um rigoroso processo de engenharia, envolvendo mais de 70 protótipos e 450 testes diversificados, totalizando mais de 2,5 milhões de quilômetros rodados.

Contendo sete episódios, a websérie narra, por meio da voz de colaboradores, clientes, concessionários e parceiros, a ambiciosa trajetória de desenvolvimento do caminhão e o comprometimento do time IVECO, comprovando a resistência, a força e a durabilidade do veículo. O documentário aborda desde o conceito inicial até a chegada do S-Way ao mercado brasileiro.

### **Gravações**

As gravações do documentário foram realizadas em Minas Gerais, São Paulo, Mato Grosso e Santa Catarina e reuniram mais de 60 entrevistados. Para a construção da história, também foram consultadas diferentes áreas e níveis de atuação da marca, como presidência, diretorias, gerências, coordenações, analistas e operadores – da engenharia ao pós-vendas –, além de representantes comerciais, das concessionárias e clientes.

A websérie é composta por sete episódios, que abordam temas como: posicionamento do veículo no mercado em pesados, desafios do segmento no Brasil, novas formas de trabalhar com a entrada em vigor da norma de emissões Proconve P8, fases de produção, adaptação da linha, prazos, qualidade, detalhes sobre desenvolvimento e testes, conectividade, lançamento comercial, pós-vendas e percepção dos clientes.

Maurício Corrêa, gerente de Marketing da IVECO, idealizou o projeto quando ainda ocupava a posição de diretor de Marketing da montadora. "O comprometimento e o engajamento de todos os colaboradores da IVECO, desde o início do projeto, foram notáveis e mereciam ser registrados.

Certamente, tudo isso contribuiu muito para o sucesso do veículo. O S-Way foi um projeto ambicioso, que trouxe uma nova cultura para a nossa marca, a cultura S-Way, ampliando ainda mais o conceito e a importância da qualidade”, comenta.

## **Adaptação**

Embora o IVECO S-Way seja um produto com design europeu, foi necessário repensar toda a estrutura do veículo, robustez e performance com base nas particularidades do mercado brasileiro. “Trata-se de um pesado novo, que colheu aprendizados do passado e chega para oferecer mais competitividade à IVECO no segmento, transformando o cenário do transporte de cargas no Brasil”, acrescenta Bernardo Brandão, diretor geral de Serviços ao Cliente da IVECO para América Latina.

O projeto de desenvolvimento do S-Way era almejado desde o lançamento do veículo na Europa, em 2018. No entanto, desafios importantes surgiram com a decisão de trazê-lo para o Brasil: novos processos, percepções de mercado e, principalmente, a "materialização" do produto, que absorve toda a bagagem de aprendizado da marca ao longo dos anos. Parte desses desafios aconteceu em meio à pandemia.

“A logística, em um momento de pandemia, foi complicada, mas superamos todos os desafios e conseguimos trazer para o Brasil o melhor e mais completo caminhão pesado já produzido pela IVECO”, comenta Ricardo Cardozo, diretor de Marketing de Serviços ao Cliente da IVECO para a América Latina.

O S-Way é um pesado de alta qualidade, robusto, confortável, tecnológico e apresenta o melhor TCO do segmento. “Muito além de uma adaptação, o S-Way foi totalmente pensado para o mercado brasileiro e vem sendo um grande sucesso comercial, consolidando-se como uma opção de destaque na categoria de pesados”, afirma Marcus Souza, diretor de Marketing da IVECO para a América Latina.

Assista ao *teaser* da websérie:

<https://www.youtube.com/watch?v=hLev4pIRobo>

## **IVECO**

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector e S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de

produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.

Para mais informações sobre a IVECO: [www.iveco.com.br](http://www.iveco.com.br)

Assessoria de Imprensa – IVECO

Rafaela Gonçalves – [rafaela.goncalves@redecomunicacao.com](mailto:rafaela.goncalves@redecomunicacao.com)

(+55 15) 9 97141-7114

Head de Comunicação Corporativa – Iveco Group

Jorge Gorgen – [jorge.gorgen@ivecogroup.com](mailto:jorge.gorgen@ivecogroup.com)

(+55 11) 9 8336-8241