

IVECO encerra participação na TranspoSul 2023 com palestra sobre caminhos tecnológicos para o futuro do transporte

A IVECO, marca do Iveco Group, encerrou sua participação na 23ª edição da TranspoSul com uma palestra sobre os avanços tecnológicos no transporte. O evento aconteceu ao longo desta semana em Porto Alegre (RS). No último dia, a montadora fez uma apresentação intitulada "Tecnologia e Natural Power", ministrada por Marcus Souza, diretor de Marketing e Portfólio de Produtos da IVECO para a América Latina. A palestra proporcionou uma visão abrangente das principais tendências e caminhos tecnológicos que impulsionam a indústria do transporte rumo a um futuro mais sustentável, com destaque para as inovações que moldarão o segmento nos próximos anos.

Souza enfatizou a importância da digitalização e da conectividade na transformação do setor e compartilhou informações sobre o IVECO ON – multiplataforma de gestão de frota que permite aos operadores acompanharem em tempo real o consumo de combustível, a eficiência dos veículos e o comportamento dos motoristas. A funcionalidade contribui para aprimorar o desempenho e a eficiência dos veículos comerciais da marca. Outro destaque foi o IVECO DRIVER PAL, sistema de comando de voz com recursos de assistente virtual, que assegura uma experiência de condução mais intuitiva e segura aos motoristas.

Durante a palestra, também foram abordadas as tendências do transporte. Marcus Souza ressaltou a importância da servitização para o segmento, destacando como as novas gerações, incluindo os millennials e a Z, valorizam o acesso em vez da propriedade. O executivo apresentou o modelo GATE (*Green & Advanced Transport Ecosystem*), um serviço de aluguel de caminhões elétricos do Iveco Group na Europa, que oferece uma alternativa sustentável e flexível para atender às demandas desses consumidores.

Além disso, a IVECO reforçou o compromisso com a sustentabilidade por meio do programa Brasil Natural Power, que busca desenvolver um ecossistema estruturado e veículos comerciais movidos a combustíveis alternativos adaptados às necessidades do transporte brasileiro. Durante a palestra, foram destacados produtos como o S-Way 460 NG 6x2, movido a biometano e gás natural, o Tector 16-210 NG, primeiro modelo a gás da linha, e o eDaily, versão 100% elétrica da linha IVECO Daily.



Em sua participação na TranspoSul 2023, a IVECO reafirma o compromisso em impulsionar a inovação, oferecer soluções sustentáveis e antecipar as tendências que moldarão o setor de transporte.

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector e S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Assessor de Imprensa – IVECO

Marcelo Fonseca – marcelo.fonseca@redecunicacao.com

(+55 11) 9 9468-1351

Head de Comunicação Corporativa – Iveco Group

Jorge Gorgen – jorge.gorgen@ivecogroup.com

(+55 11) 9 8336-8241