

## **IVECO comemora sete anos da linha NEXPRO com crescimento em soluções para a América Latina**

- *Marca oferece peças, acessórios e plataforma de gerenciamento e monitoramento de frotas e veículos*
- *Na região, os itens estão disponíveis em cerca de 150 pontos de venda*

A IVECO, marca do Iveco Group, celebra o sétimo aniversário da sua linha NEXPRO de peças, acessórios e serviços. Lançada em 2016, a linha cresceu significativamente nos últimos sete anos com foco em um portfólio de soluções para os clientes, e já conta com cerca de 150 pontos de venda em toda a América Latina.

"Temos trabalhado incansavelmente para oferecer aos nossos clientes as melhores soluções em peças, acessórios e serviços. Trilhamos nos últimos anos uma trajetória de sucesso e não vamos parar por aqui. Seguiremos buscando soluções sustentáveis, rentáveis e tecnológicas para os nossos clientes, centro de tudo que fazemos", ressalta Romulo D'Alessandro, diretor do setor Vendas de Peças da IVECO para a América Latina.

A linha é composta por uma ampla variedade de peças de reposição que são testadas e homologadas pela montadora, oferecendo preços competitivos em relação às peças alternativas do mercado. A NEXPRO oferece uma garantia de 12 meses para todas as suas peças, quando adquiridas e instaladas nas concessionárias da montadora.

Em 2023, a NEXPRO apresentou uma nova gama de componentes com mais de 30 novos acessórios, entre eles defletores, saias laterais e rodas de alumínio. Os lançamentos também incluem o Kit Cromagem que possibilita que detalhes sejam aplicados nas maçanetas, nos retrovisores e nas grades frontais. Esses itens são mais do que apenas elementos de personalização para os clientes, pois oferecem mais conforto, segurança e redução de custos. Durante a última edição da Fenatran, os clientes tiveram a oportunidade de conhecer uma prévia dos novos itens que agora estão disponíveis no mercado.

Além disso, a linha também inclui o [NEXPRO Connect](#), uma plataforma que oferece um conjunto de funções para o controle total de todos os veículos em um só lugar, garantindo economia, segurança e praticidade para a logística das empresas.

Com sete anos de sucesso, a NEXPRO continua a fornecer soluções de alta qualidade para a manutenção e personalização dos veículos IVECO, reforçando a posição da marca no mercado da América Latina.

## **IVECO**

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector e S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.

Para mais informações sobre a IVECO: [www.iveco.com.br](http://www.iveco.com.br)

Assessor de Imprensa – IVECO

Marcelo Fonseca – [marcelo.fonseca@redecomunicacao.com](mailto:marcelo.fonseca@redecomunicacao.com)

(+55 11) 9 9468-1351

Head de Comunicação Corporativa – Iveco Group

Jorge Gorgen – [jorge.gorgen@ivecogroup.com](mailto:jorge.gorgen@ivecogroup.com)

(+55 11) 9 8336-8241

