



Projeto Despertar, apoiado pelo Iveco Group, forma jovens para o mercado de trabalho e promove a digitalização de idosos

Ação do Programa Próximo Passo no bairro Cidade de Deus, em Sete Lagoas, proporcionou aprendizado, visão de vida e oportunidade para os participantes

**PRESS
RELEASE**

Conclusão obteve índice de satisfação de 91,7%, com formatura realizada em agosto

A inclusão e o engajamento das comunidades em que atua está entre as prioridades estratégicas do Iveco Group. Com três plantas das marcas IVECO, FPT Industrial e IDV em Sete Lagoas, Minas Gerais, a companhia atua desde 2007 na comunidade do município com o Próximo Passo, programa de sustentabilidade que vai além da preservação do meio ambiente e o fortalecimento da cidadania, multiplicando a capacitação e o desenvolvimento das pessoas, para um futuro melhor.

Parte das ações, o Projeto Despertar formou no mês de agosto cinco turmas, fornecendo uma base digital para jovens, com a aplicação do Pacote Office e ferramentas como Canva, e a alfabetização digital para idosos, aproximando esse público do mundo digital e tornando possível seu acesso e inclusão.

Nas aulas, os jovens desenvolveram currículos, planos de vida e trabalharam competências socioemocionais, como autoconhecimento, autocontrole, consciência social, habilidades de relacionamento e tomada de decisão responsável. Já os idosos trabalharam a digitação e o acesso aos recursos do computador, produzindo uma revista com receitas culinárias.

Em seu término, o projeto obteve índice de satisfação de 91,7%, com um público de 96 pessoas na cerimônia de certificação, entre beneficiários, amigos e familiares. O Projeto Despertar surgiu de uma imersão no bairro Cidade e Deus, onde a CDM - Cooperação para o Desenvolvimento e Morada Humana, responsável pela gestão do Próximo Passo, identificou demandas como a implantação de um laboratório de informática.

Yasmim Ramos Pereira, de 16 anos, cursa o segundo ano do ensino médio, e com o projeto teve a oportunidade de conhecer ferramentas como Canva e Excel. Além disso, fez novas amizades. “Foi muito importante, porque depois da pandemia tivemos pouco contato humano. No ensino médio também falta tempo. Com esse espaço de convivência, tive a oportunidade de me conhecer mais e ter uma visão de futuro”, afirma.

Para Bernadete das Mercez, de 71, o projeto Despertar trouxe uma nova visão em meio à era digital. “Para mim significou muita coisa, porque na minha idade fazer um curso de informática é um desafio muito grande”, conta. Agora, Bernadete diz que quer participar das próximas iniciativas. “Aprendi muita coisa, mas gostaria de aprender muito mais. Me senti nas alturas. Muito obrigada”, agradeceu.

Eduardo Freitas, diretor de Relações Institucionais do Iveco Group para a América Latina, ressalta que iniciativas como o Projeto Despertar estão absolutamente em linha com a estratégia de sustentabilidade

do grupo. “Nos dedicamos ao desenvolvimento de uma cultura inclusiva e envolvente e à promoção de atividades que envolvam as comunidades dos quais fazemos parte”, afirma Freitas.

Impactos positivos e mudança de perspectiva de vida

Eudson Almeida, supervisor de projetos da CDM, ressalta que parcerias como a do Iveco Group são de extrema relevância para a continuidade do Programa Próximo Passo e os projetos desenvolvidos, com impactos positivos na comunidade e mudança de perspectiva de vida para jovens e idosos, em relação ao mundo digital e suas ferramentas. “Ter parceiros como o Iveco Group possibilita à CDM gerenciar cooperativamente a política social, oportunizando o desenvolvimento individual dos beneficiários e do território atendido. A convergência de recursos e esforços possibilita o exercício da cidadania no agir coletivo e gera transformação social, fomentando uma sociedade mais democrática e garantidora de direitos”, pontua Almeida.

Iveco Group N.V. (MI: IVG): lugar de pessoas e marcas únicas que impulsionam seus negócios e a missão de promover uma sociedade mais sustentável. As oito marcas são, cada uma, uma força importante em seus negócios específicos: IVECO, pioneira de veículos comerciais que projeta, fabrica e comercializa caminhões pesados, médios e leves; FPT Industrial, líder global em uma vasta gama de tecnologias avançadas de powertrain nos setores de agricultura, construção, marítimo, geração de energia e veículos comerciais; IVECO BUS e HEULIEZ, transporte de massa e marcas premium de ônibus; IDV, para equipamentos altamente especializados de defesa e proteção civil; ASTRA, líder em veículos pesados de pedreira e construção em grande escala; MAGIRUS, o fabricante de equipamentos e veículos de combate a incêndios de renome na indústria; e IVECO CAPITAL, o braço financeiro que apoia todos eles. O Iveco Group emprega mais de 35 mil pessoas em todo o mundo e possui 20 unidades industriais e 29 centros de Pesquisa e Desenvolvimento. Na América Latina, está presente no Brasil (no Estado de Minas Gerais) e na Argentina (em Córdoba), onde reúne aproximadamente 4.500 colaboradores. Mais informações em www.ivecogroup.com

Contatos de imprensa:

Jorge Gorgen – +55 (11) 98336-8241

jorge.gorgen@ivecogroup.com

Patrícia Santos Dumont – +55 (31) 98721-0120

patricia.dumont@redecomunicacao.com