



Iveco Group homenageia os melhores fornecedores da América Latina em 2022

Empresas tiveram atuação reconhecida em seis categorias, incluindo ESG, uma das prioridades estratégicas do grupo

**PRESS
RELEASE**

O Iveco Group conferiu, nesta quinta-feira (27), uma homenagem aos fornecedores da América Latina que se destacaram em 2022 pela excelência e boa performance em soluções, produtos e serviços. O evento, realizado em Belo Horizonte (MG), reuniu parceiros estratégicos cujas ações estão alinhadas aos valores do grupo e de suas marcas, destacando-se pelo forte comprometimento em aprimoramento e inovação. Seis empresas, do Brasil e da Argentina, foram premiadas em seis categorias, sendo uma delas congratulada também como Fornecedor do Ano, o Supplier of The Year.

Os parceiros homenageados pelo Iveco Group passaram por um rigoroso processo de avaliação e foram selecionados entre um grupo de fornecedores altamente competentes, que oferecem soluções, produtos e serviços com máxima qualidade. As categorias avaliadas foram Serviços ao Cliente, Relacionamento Comercial – Material Indireto e Material Direto, Tecnologia e Inovação, Qualidade e ESG. A escolha do Supplier of The Year, qualificação conferida à Fras-le, considerou as maiores pontuações em cada um dos quesitos avaliados.

A empresa, que é parte do Randon Group, atua no desenvolvimento, produção e comercialização de materiais para aplicação em sistemas de freio e suspensão, destacou-se pelo desenvolvimento de novos suportes para os para-lamas traseiros do IVECO S-Way em materiais compósitos, substituindo o aço utilizado até então e assegurando redução de 40 kg no peso do chassi, além de design mais moderno ao melhor caminhão já desenvolvido pela montadora no Brasil.

Resiliência, eficiência e sustentabilidade

Com um enfoque voltado para o reconhecimento e a celebração das parcerias essenciais que impulsionam o sucesso do Iveco Group, a cerimônia destacou os fornecedores que não apenas atenderam, mas superaram as expectativas da indústria e dos clientes. “As empresas homenageadas demonstram que quando trabalhamos com resiliência, eficiência e ancorados em sustentabilidade – características que sustentam nossa relação de cooperação com a cadeia de fornecedores –, nos tornamos mais capazes de driblar os desafios e seguir adiante, mais fortes”, destacou George Ferreira, diretor de Compras do Iveco Group para a América Latina.

Durante a premiação, o executivo ressaltou a importância da América Latina para os negócios do Iveco Group e a representatividade dos fornecedores da região no valor anual de compras.

Sinergia

No evento, Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina, enfatizou a trajetória ascendente da marca, que alcançou em junho deste ano o maior market share em um único mês no Brasil, 13%, apesar dos reflexos do desafiador cenário político e econômico do Brasil, da Argentina e dos mercados importadores no segmento de transportes. O executivo destacou a atuação da IVECO, que tem estratégias e fundamentos sólidos, e a importância da sinergia com o parque de fornecedores para os resultados expressivos alcançados no primeiro semestre e para o sucesso da operação.

“A IVECO tem muitas fortalezas e segue crescendo. Mesmo em meio à turbulência do mercado, estamos confiantes. É importante construirmos, agora, a ponte que nos levará até o futuro e nossos fornecedores são peça fundamental para que nossa engrenagem siga girando na máxima potência”, reforçou o presidente da marca.

Pioneira em inovações tecnológicas, a FPT Industrial, por meio do presidente para a América Latina, Marco Rangel, expôs os planos da marca, que aposta em segmentos onde já tem forte participação, como comerciais leves, agronegócio e construção civil, e frisou a atuação pautada em soluções disruptivas, abordagem inovadora e mindset ágil e flexível. No ano passado, a FPT Industrial alcançou, globalmente, a marca de 500 mil motores e 250 mil eixos e transmissões produzidos e € 4 bilhões em receita.

“Para irmos além, temos trabalho fortemente junto a parceiros, lançando as fazendas sustentáveis em biometano, promovendo o ciclo virtuoso do gás no campo e no transporte e ampliando a nossa rede de distribuidores na região. Para isso, contamos com o comprometimento e o envolvimento dos nossos fornecedores para que sigam conosco nessa jornada de aprendizagem, oportunidades e construção do futuro”, afirmou Rangel.

Finalistas e vencedores

- Serviços ao Cliente

Finalistas: Garrett Motion, Inbrasp, UFI Filters

Vencedor: UFI Filters

- Relacionamento Comercial (Material Indireto)

Finalistas: Destak Metal, MCP Transportes, Swile Brasil

Vencedor: Swile Brasil

- Relacionamento Comercial (Material Direto)

Finalistas: MAP, Maxion Montich, ZF do Brasil

Vencedor: Maxion Montich

- Tecnologia e Inovação

Finalistas: Fras-le, Maxion Montich, ZF do Brasil

Vencedor: Fras-le

- Qualidade

Finalistas: Mahle Metal Leve, Robert Bosch Direção Automotiva, ThyssenKrupp Metalúrgica Campo Limpo

Vencedor: Mahle Metal Leve

- ESG

Finalistas: Condumax, Lwart Soluções Ambientais, SEG Automotive

Vencedor: Condumax

- Supplier of The Year

Finalistas: Fras-le, Mahle, ZF do Brasil

Vencedor: Fras-le

Iveco Group N.V. (MI: IVG): lugar de pessoas e marcas únicas que impulsionam seus negócios e a missão de promover uma sociedade mais sustentável. As oito marcas são, cada uma, uma força importante em seus negócios específicos: IVECO, pioneira de veículos comerciais que projeta, fabrica e comercializa caminhões pesados, médios e leves; FPT Industrial, líder global em uma vasta gama de tecnologias avançadas de powertrain nos setores de agricultura, construção, marítimo, geração de energia e veículos comerciais; IVECO BUS e HEULIEZ, transporte de massa e marcas premium de ônibus; IDV, para equipamentos altamente especializados de defesa e proteção civil; ASTRA, líder em veículos pesados de pedreira e construção em grande escala; MAGIRUS, o fabricante de equipamentos e veículos de combate a incêndios de renome na indústria; e IVECO CAPITAL, o braço financeiro que apoia todos eles. O Iveco Group emprega mais de 35 mil pessoas em todo o mundo e possui 20 unidades industriais e 29 centros de Pesquisa e Desenvolvimento. Na América Latina, está presente no Brasil (no Estado de Minas Gerais) e na Argentina (em Córdoba), onde reúne aproximadamente 4.500 colaboradores. Mais informações em www.ivecogroup.com

Contatos de imprensa:

Jorge Görge – +55 (11) 98336-8241

jorge.gorgen@ivecogroup.com

Patrícia Santos Dumont – +55 (31) 98721-0120

patricia.dumont@redecomunicacao.com