

IVECO fecha ano com grande crescimento na América Latina e importantes operações

Aumento de vendas, nomeação de novos importadores e lançamento de produtos marcaram o 2022 da montadora na região

Depois de anunciar sua melhor participação de mercado no Brasil e na Argentina em 2022, a IVECO, marca pertencente ao Iveco Group, comemora seu desempenho no mercado importador, onde obteve um crescimento de +226% no faturamento em relação ao mesmo período em 2021.

No início de 2022, a montadora anunciou seu plano de investimentos para a América Latina de R\$ 1 bilhão destinados ao desenvolvimento de novos produtos, serviços e programas focados em Customer Experience, continuidade da expansão e renovação da rede de atendimento ao cliente, nacionalização e localização de peças e componentes, crescimento dos processos produtivos e novos contratos, entre outros pontos.

Os investimentos possibilitaram ações como o desenvolvimento da linha Euro VI para a região, o lançamento do S-Way no Chile, a apresentação do elétrico E-Way no Uruguai, a renovação do Tector GNV fabricado na Argentina, junto com a nacionalização do Tector 9, 11 e 15 toneladas e o lançamento do Natural Power no Brasil.

“Queremos continuar fortalecendo a presença da marca na região e a forma de fazer isso é trabalhando sempre com foco em nossos clientes, oferecendo a eles os mais variados produtos e serviços de primeira”, afirma Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina.

Os países que mais se destacaram no último ano foram Chile e Peru, com a recente apresentação de novos representantes da marca por meio da Andes Motor, o Uruguai, com a incorporação da Santa Rosa como agente de importação e que conseguiu posicionar a IVECO como a marca de caminhões que mais cresce no país, e a Venezuela, onde a empresa recuperou a liderança de mercado.

“Por meio dos concessionários e dos parceiros estratégicos, a IVECO desenvolve um trabalho de identificação das necessidades do mercado em todos os segmentos e para todos os tipos de clientes. Dessa forma, conseguimos oferecer um portfólio completo com possibilidades que vão desde o

transporte de cargas leves até o de caminhões pesados”, comenta Reinaldo Rossoni, Diretor Comercial da IVECO para a América Latina.

“A meta para os próximos anos é ampliar o portfólio de produtos e serviços com foco na rentabilidade do cliente e estreitar a colaboração com nossos importadores. Continuaremos avançando em todo o continente”, acrescenta Querichelli.

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector, S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Assessor de Imprensa – IVECO

Marcelo Fonseca – marcelo.fonseca@redecomunicacao.com

(+55 11) 9 9468-1351

Head de Comunicação Corporativa – Iveco Group

Jorge Gorgen – jorge.gorgen@ivecogroup.com

(+55 11) 9 8336-8241