

## Press Release

### IVECO BUS anuncia nova organização comercial para apoiar prioridades estratégicas

A nova organização da equipe de liderança da IVECO BUS visa apoiar importantes prioridades estratégicas:

- *Aprimorar sua jornada em eletromobilidade com o objetivo de conduzir a transição para emissões zero pela indicação de um líder sênior para gerenciar o departamento Energy Mobility Solutions.*
- *Consolidar e estender a liderança na Europa ao focar a organização comercial em diferentes regiões geográficas com a indicação de quatro líderes seniores comandando equipes dedicadas para conduzir o desenvolvimento de negócios na Europa, América Latina, África e Oriente Médio, e Ásia-Pacífico.*

**Legenda da foto:** Danilo Fetzner, diretor da IVECO BUS para a América Latina

Vénissieux, 13 de novembro de 2023

A IVECO BUS replanejou sua organização comercial para direcionar o progresso para os objetivos estratégicos de maneira efetiva.

Após o lançamento de sua linha elétrica completa e da solução completa dedicada à mobilidade elétrica no início deste ano, a IVECO BUS está **intensificando seu progresso em direção à ambição de liderar a transição energética**. Para reforçar seu foco em apoiar os clientes em sua jornada rumo às emissões zero, **Petros Spinaris foi nomeado como líder do departamento dedicado Energy Mobility Solutions**, criado para assessorar a melhor solução de energia para as operações, coordenar projetos complexos de infraestrutura e acelerar o compartilhamento de conhecimento entre mercados.

A IVECO BUS também está apoiando seu objetivo de **estender sua liderança para além dos mercados europeus bem estabelecidos**, aumentando o foco regional de sua organização comercial por meio da criação de **equipes dedicadas para desenvolver negócios em cada região**. **Giorgio Zino** foi nomeado para liderar as operações comerciais na **Europa**, **Danilo Fetzner** na **América**

**Latina, Gauthier Ricord na África e Oriente Médio, e Marco Franza na Ásia-Pacífico. Stéphane Espinasse** foi nomeado para liderar as **Vendas e o Desenvolvimento de Mercado** e, nesta função, continuará a impulsionar o crescimento a nível global. Isso permitirá que a marca esteja mais próxima de seus clientes nesses mercados, além de obter uma compreensão mais profunda dos requisitos específicos e desenvolver tecnologias e soluções que atendam a diversas necessidades.

Domenico Nucera, presidente da Unidade de Negócios Ônibus do Iveco Group, comentou: "Ouvir nossos clientes e fornecer as soluções de que eles precisam é um dos pilares de nossa estratégia. Isso envolve estar próximo a eles, entender profundamente seus requisitos específicos e antecipar suas necessidades futuras. A nova organização nos permitirá fazer isso de forma mais eficaz, dando bastante foco a cada mercado, e também apoiará nosso objetivo de impulsionar a transição para a mobilidade elétrica."

Essa mudança apoia a estratégia geral da IVECO BUS, que se baseia em quatro pilares principais: fornecer ofertas multi energia e com várias missões para atender as necessidades específicas de seus clientes; manter proximidade com os clientes por meio de sua pegada industrial; impulsionar a transição para a eletromobilidade com sua divisão Energy Mobility Solutions dedicada; e desenvolver sua liderança para além dos mercados europeus.

A proximidade com os clientes e a capacidade de atender demandas levaram a IVECO BUS a desenvolver um roteiro global para emissões zero em torno de suas necessidades e contextos específicos. A empresa investe constantemente em tecnologia avançada para ampliar os limites da inovação e atender as diversas necessidades de diferentes mercados. Como resultado, hoje é uma verdadeira full liner, com uma oferta completa que vai além das propulsões tradicionais mais eficientes para gás natural e eletricidade. A marca está facilitando a transição energética de seus clientes como uma verdadeira parceira e consultora, avançando para um novo modelo de negócios para fornecer aos clientes uma solução completa e pronta para uso, adaptada às suas necessidades específicas – e, para aqueles que estão no caminho da eletromobilidade, a dedicada Energy Mobility Solutions.

## IVECO

*IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (EXM: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector e S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em*

*sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.*

**Para mais informações, entre em contato:**

Assessor de Imprensa – IVECO BUS  
Bruno Freitas – Rede Comunicação de Resultado  
Tel.: +55 (31) 9 9132-7142  
[bruno.freitas@redecomunicacao.com](mailto:bruno.freitas@redecomunicacao.com)

Head de Comunicação Corporativa – Iveco Group  
Jorge Gorgen  
Tel.: +55 (11) 9 8336-8241  
[jorge.gorgen@ivecogroup.com](mailto:jorge.gorgen@ivecogroup.com)