

IVECO participa de projeto pioneiro no Brasil com foco na renovação de frota

Programa Renovar, promovido pelo Governo Federal, tem ainda como parceira a concessionária DEVA

O Governo Federal, por meio da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), inicia um projeto pioneiro para testar a implementação do programa de renovação de frota para caminhões no Brasil em parceria com a IVECO, montadora vencedora da licitação realizada pela Agência. A iniciativa, que também conta com a participação da concessionária DEVA, tem como objetivo alavancar o setor, atualizar a frota que roda pelo país com alguns caminhões sem condições de uso e com tecnologias ultrapassadas e promover a descarbonização por meio da redução de emissão de poluentes.

Para George Carloto, gerente de Vendas da IVECO, a renovação de frota continua sendo um ponto crucial para o segmento e deve ganhar fôlego a partir deste importante marco. “É uma grande satisfação termos vencido esse certame. O projeto será testado e aperfeiçoado pela IVECO e, para a próxima fase, vamos estruturar uma proposta mais robusta com foco em médio e longo prazo. Os benefícios para a sociedade são muitos, como por exemplo, maior competitividade para o setor de cargas e menor impacto de gases nocivos no meio ambiente.”

O Programa de Aumento da Produtividade da Frota Rodoviária (Renovar) começará com a captação, desmontagem e reciclagem de mais de 50 caminhões com mais de 30 anos de utilização em uma estrutura especialmente montada pela DEVA na cidade de Lavras, em Minas Gerais. Após o processo inicial, o autônomo e o pequeno transportador que aderirem de forma voluntária ao Programa ganharão um crédito, que pode variar entre R\$ 20 mil e R\$ 30 mil, para a aquisição de um modelo seminovo Euro V na concessionária.

“A DEVA, empresa selecionada para executar o projeto piloto, não mediu esforços técnicos e financeiros para a realização de um “sonho social” criado no DNA do Grupo e iniciado em 2011, com os primeiros movimentos junto aos órgãos governamentais estaduais e federais além de entidades sociais, mostrando o impacto ocorrido em outros países quando o resultado provocou uma transformação no mercado em termos sociais e ambientais. Com atuação em todo estado de Minas Gerais, exceto no triângulo mineiro, temos uma estrutura única de captação e logística

para captar veículos incluídos no programa”, diz Fausto Oliveira, gerente de Grandes Clientes da DEVA.

Segundo levantamento do Sindipeças, em 2020 a frota de caminhões alcançou 2,1 milhões de unidades, com incremento de 1,2% em relação ao ano anterior. A distribuição por ‘faixa etária’ reforça a necessidade de modernização da frota, iniciando pelos veículos pesados: 17% apresentavam idade média de até cinco anos, 56% entre seis e 15 anos e 27% superavam os 16 anos.

“Essa é uma demanda que está em pauta há décadas e trará muitos benefícios para todos os envolvidos. A renovação da frota trará ainda a adequação às práticas sustentáveis no segmento, padrão de qualidade e segurança para motoristas e caminhoneiros.”, diz Márcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina.

Essa é uma demanda que está em pauta há décadas e trará muitos benefícios para todos os envolvidos. A renovação da frota trará ainda a adequação às práticas sustentáveis no segmento, padrão de qualidade e segurança para motoristas e caminhoneiros.”, diz Márcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina.

ABDI

A Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial é centro de referência na formulação e execução de ações com foco na inovação e no desenvolvimento tecnológico do setor produtivo nacional. Tem como base a implementação de projetos pilotos de transformação digital para a indústria, comércio, serviços e para a modernização de cidades. Estimula a adoção e a difusão de novas tecnologias e novos negócios, com o objetivo de contribuir para a maior produtividade, competitividade do país e a qualificação do emprego. Criada em 2005 como um serviço social autônomo, a Agência possui contrato de gestão com o Ministério da Economia.

Para o presidente da ABDI, Igor Calvet, o objetivo da Agência é testar um modelo de negócio que contribua de forma efetiva para, de um lado, modernizar a frota de caminhões e, de outro, incentivar a reciclagem veicular. “Com essa concorrência, queremos alavancar a economia circular e estimular um modelo de negócio sustentável do ponto de vista tanto ambiental quanto econômico. Estou certo de que a IVECO e a DEVA, vencedores do edital, vão contribuir para o nosso propósito de usar as novas tecnologias em prol do aumento da produtividade, da eficiência logística e da melhoria das condições de segurança rodoviária”, explica Calvet.

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector, Hi-Road e Hi-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Assessor de Imprensa – IVECO

Marcelo Fonseca – marcelo.fonseca@redecomunicacao.com

(+55 11) 9 9468-1351

Head de Comunicação Corporativa – Iveco Group

Jorge Gorgen – jorge.gorgen@ivecogroup.com

(+55 11) 9 8336-8241