

## **IVECO conquista prêmio nacional com iniciativa pioneira para renovação de frota no Brasil**

Projeto fruto de parceria com a concessionária Deva e a ABDI foi vencedor da categoria Logística 4.0 do Prêmio Automotive Business 2022, que avaliou mais de 290 cases

O ano de 2022 vem sendo especialmente celebrado pela IVECO, que, em novembro, completa 25 anos de operação no Brasil. A montadora foi recentemente premiada na categoria Logística 4.0 do Prêmio Automotive Business 2022 pelo pioneirismo do projeto-piloto Renovar, cujo objetivo é estimular a renovação da frota de caminhões do país. Foram avaliadas propostas e soluções voltadas para elevar a eficiência, melhorar a experiência do consumidor e reduzir o impacto ambiental do ecossistema automotivo e da mobilidade.

Elaborado pelo Governo Federal para testar modelos de renovação de frota para caminhões no Brasil, o projeto-piloto teve início em março deste ano. Fruto de uma parceria entre a IVECO e a concessionária D, com apoio da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), a iniciativa tem como objetivo captar, desmontar e reciclar caminhões leves, médios e pesados com mais de 30 anos de uso.

Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina, celebrou a premiação, que, segundo ele, comprova as estratégias da marca consolidadas nos princípios ESG. “Ter o reconhecimento e receber uma premiação por uma ação pioneira executada pela IVECO mostra que estamos no caminho certo. Precisamos assumir o protagonismo da transformação com projetos, produtos e ações que agregam valor à mobilidade. O projeto-piloto Renovar é uma destas ações. Por meio dele, atendemos uma demanda que está em pauta há décadas e que trará inúmeros benefícios como redução de acidentes, melhoria na qualidade do ar, maior segurança, dentre outros”, afirmou.

### **Lei sancionada**

Na última semana, foi sancionada a lei que instituiu o Programa de Aumento da Produtividade da Frota Rodoviária no país, o Renovar. A meta do programa é retirar de circulação veículos de transporte rodoviário de cargas em fim de vida útil, como caminhões, ônibus e vans. Dentre os objetivos da iniciativa estão reduzir os custos da logística no Brasil, gerar impactos positivos na competitividade dos produtos brasileiros e contribuir para a diminuição dos níveis de emissão de poluentes pela frota rodoviária. A adesão ao Programa Renovar é voluntária.

## **IVECO**

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector, Hi-Road e Hi-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.

Para mais informações sobre a IVECO: [www.iveco.com.br](http://www.iveco.com.br)

Assessor de Imprensa – IVECO

Marcelo Fonseca – [marcelo.fonseca@redecomunicacao.com](mailto:marcelo.fonseca@redecomunicacao.com)

(+55 11) 9 9468-1351

Head de Comunicação Corporativa – Iveco Group

Jorge Gorgen – [jorge.gorgen@ivecogroup.com](mailto:jorge.gorgen@ivecogroup.com)

(+55 11) 9 8336-8241