

## **IVECO anuncia estrutura organizacional sob a presidência de Márcio Querichelli**

*Marca agora faz parte do Iveco Group que atuará no Brasil nos segmentos de veículos comerciais, veículos para o transporte de passageiros, veículos especiais e motores*

No ano em que completa 25 anos de operação no Brasil, a IVECO inicia uma nova fase agora como parte do Iveco Group, que terá como missão manter as marcas do grupo em destaque nos segmentos em que atuam: veículos comerciais, veículos para o transporte de passageiros, veículos especiais e motores. No comando da marca está Márcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina.

“Com esse movimento reforçamos nossa presença na região, e em especial no Brasil, onde trabalhamos incansavelmente para consolidarmos, cada vez mais, nossa posição como grande *player* nos setores em que atuamos. Tivemos um avanço substancial nos últimos dois anos, ampliando nossa presença no mercado, e nosso objetivo é seguir crescendo de forma sustentável com o apoio da rede de concessionários e de um time altamente qualificado”, diz Querichelli.

A nova estrutura organizacional da IVECO é composta por executivos com longa experiência no mercado:

- Santos Doncel – diretor presidente da Argentina.
- Ricardo Barion - diretor das Operações Comerciais de Caminhões.
- Danilo Fetzner - diretor das Operações Comerciais de Ônibus para a América Latina.
- Daniel Calderoni – diretor do mercado de importadores da América Latina (exceto Argentina e Brasil).
- Francisco Spassaro – diretor de Operações Comerciais da Argentina.
- Bernardo Brandão – diretor de Marketing para a América Latina.
- Marcelo Assis - diretor de Desenvolvimento da Rede para a América Latina.
- Renata Jarrete - diretora de Administração de Vendas e planejamento de demanda para a América Latina.

- Juan Tesio - diretor industrial para a América Latina.
- Fernando Cousin - diretor de Qualidade e Comportamento de Produto para a América Latina.
- Ricardo Coelho – diretor de Desenvolvimento de Produto para a América Latina.
- Fabien Simonata – diretor de Tecnologia da Informação para a América Latina.
- George Ferreira – diretor de Compras para a América Latina.
- José Manis - diretor de Operações de Peças para a América Latina.
- Carlos Tavares - diretor de Serviços ao Consumidor.
- Fabrício Salvático - diretor Financeiro para a América Latina.
- Gustavo Bakai - diretor do IVECO Capital.
- Carolina Bula – diretora Jurídica para a América Latina.
- Eduardo Lopez - diretor de Recursos Humanos para a América Latina.
- Eduardo Freitas - diretor de Relações Institucionais para a América Latina.
- Jorge Görge – diretor de Comunicação Corporativa para a América Latina.

No Brasil, as marcas IVECO, IVECO BUS, IVECO Defence Vehicles e FPT Industrial continuam baseadas no Complexo Industrial de Sete Lagoas (MG), e a Magirus opera a partir da fábrica de Ulm, na Alemanha, exportando veículos para a América Latina. Na Argentina, a base da IVECO está localizada na cidade de Córdoba. “Estamos presentes em diversos segmentos com uma estrutura forte e preparada para os novos tempos”, finaliza Querichelli.

## **IVECO**

A IVECO é uma marca do Iveco Group que projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões fora-de-estrada, veículos para o transporte de passageiros e veículos para aplicações como missões *off-road*. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo e tem plantas industriais em sete países da Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina. A marca produz veículos com as mais avançadas tecnologias e



conta com 4.200 pontos de atendimento, em mais de 160 países, que garantem o suporte técnico sempre que um veículo da IVECO está em operação.

Para mais informações da IVECO, visite [www.IVECO.com.br](http://www.IVECO.com.br)